



Formation à la communication pour les artisans, commerçants & indépendants

Enfin une formation de communication digitale adaptée aux TPEs & PME

12 modules ultra complets 3000 Euros finançable OPCO CPF et autres aides



@latelierkom

Formation en présentiel

2 demies journées par mois sur 6 mois



Sommaire

Enfin une formation de communication digitale adaptée aux TPEs & PME

1. Stratégie de communication globale et digitale
2. Création de contenu digital (vidéos+canva)
3. Création de ton réseau local : communication locale et de proximité (événements entrepreneurs, salons, collaborations, bouche à oreille etc..)
4. Comment construire son site e-commerce/site vente en ligne
5. Réseaux sociaux (facebook-instagram-linkedin)
6. Productivité & emails marketings (newsletter)
7. Google business & SEO
8. Utilisation des avis clients et e-reputation
9. Prise de parole en public



@latelierkom

L'atelier Kom c'est quoi ?

Entreprends et apprends à maîtriser ton image, ta communication et tes ventes en communauté.

L'Atelier KOM permet aux artisans et commerçants de savoir quels outils mettre en place et comment les utiliser pour aller trouver des clients et avoir un business qui fonctionne.

En 6 mois, tu apprends une méthodologie & des outils, qui te permettent de travailler et lancer ton entreprise ou la remettre à jour si elle existe déjà !

Au terme du cursus, notre méthode 100% pratique te permet d'accélérer ton acquisition, d'automatiser tes tâches, d'analyser le comportement de tes clients pour exploser ta croissance.

En résumé

2 demies journées par mois sur 6 mois

1 vendredi sur 2, de 9h à 13h

Au Pays Basque

Des intervenants entrepreneurs

De la pratique



À qui s'adresse cette formation ?

Si tu es artisan ou commerçant et que tu galères dans ton image et ta communication alors ce cursus est fait pour toi.

Que tu sois dans ce métier depuis longtemps, ou en pleine reconversion, seule ta motivation compte.

Pas de barrière financière à l'entrée

on t'ouvre notre réseau pour lancer ta machine !

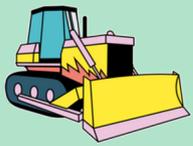


Une pédagogie centrée sur l'acquisition de compétences opérationnelles.

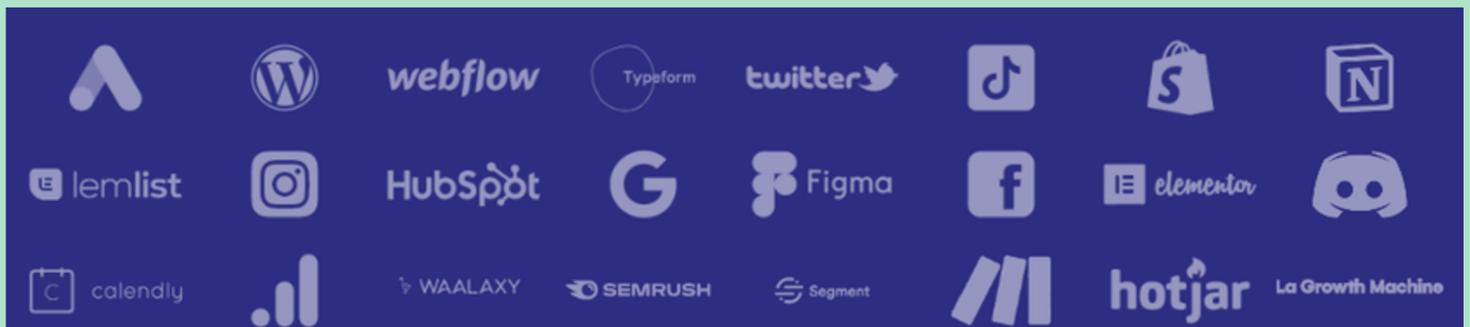
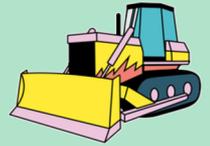
Un cursus de formation cocréé avec des entrepreneurs aguerris de l'écosystème

Une méthodologie mixant savoirs théoriques et opérationnels

Des mises en application réelles pour ancrer vos compétences



Une acculturation aux outils no code les plus efficaces du marchés



Une communauté d'alumnis, d'entrepreneurs, d'institutionnels pour développer votre réseau dès votre cursus de formation. Au travers de nos événements "startup eta pitxoak", nous participons à l'ancrage et au développement de l'écosystème local et transfrontalier.



Nous vous mettons à disposition de nombreux outils pour faire grandir votre réseau en parallèle de votre formation. Vous avez toutes les cartes en main.



@latelierkom



Les objectifs de la formation

Au cours des 6 mois du cursus de formation, nous vous formons à devenir efficaces et opérationnels très rapidement.

Nous nous appliquons à vous faire acquérir l'ensemble des méthodologies et compétences pour gagner en visibilité grâce à une communication comprise et maîtrisée.



De la compréhension du secteur d'activité, du produit et du marché, à la prospection, nous vous enseignons des méthodes pour optimiser vos actions, mettre en place votre stratégie et faire que votre business fonctionne et soit rentable.



A l'issue de la formation, vous serez capable :

- d'analyser une situation et de proposer un plan d'action pertinent
- de créer une stratégie efficace.
- de déployer cette stratégie.
- de maîtriser les outils enseignés
- d'atteindre vos cibles et vivre de votre passion



Le contenu de la formation

● **Module 1 : La stratégie votre meilleure amie !**

✓ **Fondamentaux**

🕒 4h

La stratégie, c'est votre fil rouge, votre direction, où est ce que vous allez et comment ? Répondre à votre problématique, définir vos cibles, les connaître, savoir où aller les chercher pour mieux les toucher et fidéliser !

A l'issue de ce premier module, vous y verrez déjà bien plus clair et saurez où vous allez ! Nous, on en doute pas ! Vous aurez quelques devoirs à rendre à Marie, notamment votre stratégie définie 10 jours après !

● **Module 2 : Création de contenu (posts, photos, vidéos ..)**

✓ **Fondamentaux**

🕒 8h

Sans création de contenu, il n'y a pas de communication. Quels sont les contenus existants, puis lesquels sont les plus attendus, efficaces, sur quels supports ? Voici toutes les questions auxquelles nous allons répondre ensemble.

En fin de module vous saurez :

- Créer une stratégie de création de contenu
- Appliquer une stratégie de contenu sur chaque réseau social
- Créer et diffuser des contenus impactant pour toucher et développer votre audience

Outils abordés :

Canva

Capcut

CHAT GPT

DalE

● **Module 3 : Création de ton réseau local : communication locale et de proximité (événements entrepreneurs, salons, collaborations, bouche à oreille etc..)**

✓ **Fondamentaux**

🕒 4h

Le réseau local, c'est le noyau qui va créer la belle plante, la faire grandir et s'épanouir ! Il te le faut, et il faut apprendre à bien le planter, l'entretenir et le nourrir ..

En fin de module vous saurez :

- Quel réseau local vous voulez vous créer
- Pourquoi il est si important
- Quelles actions mettre en place rapidement et durablement pour qu'il fonctionne aussi vite qu'on le souhaite



@latelierkom



C

Le contenu de la formation

Module 4 : Comment construire son site de vente en ligne

✓ Fondamentaux

🕒 8h

Au travers de ce module, vous aborderez le prototypage de site web. Puis nous exploiterons les prototypes pour créer des landings pages qui convertissent et des sites web. Enfin nous ferons un focus e-commerce : vous apprendrez à créer et optimiser un site web e-commerce en utilisant Shopify.

Au terme de ce parcours vous pourrez prototyper un site web sur figma et le créer sur webflow. Vous saurez mettre en oeuvre une boutique en ligne sur shopify.

Outils abordés :

Wordpress

Shopify

Module 5 : Réseaux sociaux (facebook-instagram-linkedin)

✓ Fondamentaux

🕒 8h

Module technique au programme. Vous allez découvrir et approfondir chaque réseau social entre linkedin, instagram et facebook. Chacun a ses spécificités et algorithmes, il faudra bien s'y atteler. De plus, vous réaliserez que là aussi la stratégie sera votre meilleure alliée.

A la fin de ce module, vous devrez :

Mettre à jour vos réseaux, ou les créer s'ils n'existent pas et en rendre compte à nos intervenants afin que ces derniers vous accompagnent sur la mise en pratique propre et efficace suite à la formation.

Outils abordés :

LINKEDIN

INSTAGRAM

FACEBOOK

ADS



@latelierkom



Le contenu de la formation

● Module 5 : Productivité & emails marketings (newsletter)

✓ Fondamentaux

🕒 4h

Il existe de nombreux outils digitaux qui te permettent de gagner en productivité. Organise toi avec Google Calendar, demande à ChatGPT des informations, automatise un tâche récurrente ou la prise de rdv...

Bref les leviers sont nombreux et on va les implémenter dans ta boîte.

A la fin de ce module vous saurez gagner du temps au quotidien et prospector vos prospects avec des campagnes automatisées.

Outils abordés :

ChatGPT

Notion

Google
Calendar

Lemcall

Waalaxy

● Module 6 : Viser la rhune avec le Google business & le SEO

✓ Fondamentaux

🕒 4h

Durant ce module, centrée sur le référencement naturel, vous apprendrez à positionner votre site web sur les moteurs de recherche pour lui apporter une visibilité durable et structurée. Pas de promesse d'être 1er sur google, mais une méthodologie éprouvée pour améliorer le ranking de votre site web.

A la fin du module, vous serez capable de créer votre site web, vous connaîtrez les secrets de l'algorithme et vous pourrez créer un plan d'action efficace pour valoriser votre présence sur le web.

Outils abordés :

Semrush

Google

Wordpress



@latelierkom



Le contenu de la formation

● **Module 7 : Utilisation des avis clients et e-reputation**

✓ **Fondamentaux** 4h

Vos clients sont vos principaux ambassadeurs, apprenez à récolter leurs avis et les mettre en valeur.

Au terme du module vous serez :

- Inciter vos clients à vous partager des avis clients
- Mettre en avant vos succès et vos clients sur le web

Outils abordés :

GOOGLE Business

Conshumeur

● **Module 8 : Prise de parole en public : ca va pitcher !**

✓ **Fondamentaux** 4h

Durant ce module ultra important, vous serez coaché par un professionnel de la prise de parole en public qui vous apprendra les fondamentaux pour capter votre audience.

Vous saurez ensuite : pitcher comme un pro, en solo ou devant une foule de personnes.
Tout entrepreneur est un bon vendeur.

● **Pour aller plus loin (optionnel)**

Vous aurez la possibilité de réserver des calls individuels pour chaque module avec chaque intervenant, pour un suivi personnalisé.



@latelierkom



Comment s'inscrire à la formation ?

1. Postuler en 1 clic Remplissez le formulaire d'inscription

Nous cherchons avant tout des personnes avec une bonne dose de culture web, de l'énergie et de la motivation.

2. Entretien d'admission Avec l'équipe pédagogique

Nous vous contactons pour planifier un entretien pour échanger sur votre projet professionnel.

3. Plan de financement Plusieurs options possibles

Nous mettons en place avec vous un plan de financement adapté à votre situation pour vous permettre d'intégrer la formation le plus rapidement possible.

Un acompte de 300 euros est demandé à l'inscription pour bloquer votre place.

Nos options de financement disponibles*
Pas garant de la validation des demandes





Prêt(e) à passer à l'action ?

**Inscrivez-vous à la
prochaine session :**

[Je m'inscris](#)

**Quelques questions à
nous poser ?**

[C'est par ici !](#)



@latelierkom



Les éléments pratiques

Les prérequis

Il n'y a pas de prérequis de diplôme ou de qualification technique particulier.

En revanche, les stagiaires doivent maîtriser des compétences numériques de base, notamment :

- Saisie au clavier.
- Navigation sur Internet.
- Maîtrise basique de services et plateformes grand public sur le web (création de compte, publication de contenus - post, offre, message, etc. -, réinitialisation de mot de passe, etc.).
- Publication de contenus sur une plateforme.
- Maîtrise de la visioconférence (partage d'écran notamment).

Modalités et délais d'accès

Les sessions se tiennent en présentiel.

L'inscription se fait dans la limite des places disponibles et dans le respect des délais de rétractation applicables (14 jours en cas de financement individuel).

Contactez nous à latelierkom@gmail.com pour connaître les dates des prochaines sessions.

Des questions ?

De quoi j'ai besoin pour démarrer la formation ?

Il n'y a pas de prérequis de diplôme ou de qualification technique particulier.

En revanche, les stagiaires doivent maîtriser des compétences numériques de base, notamment :

- Saisie au clavier.
- Navigation sur Internet.
- Maîtrise basique de services et plateformes grand public sur le web (création de compte, publication de contenus - post, offre, message, etc. -, réinitialisation de mot de passe, etc.).
- Publication de contenus sur une plateforme.
- Maîtrise de la visioconférence (partage d'écran notamment).



@latelierkom



Des questions ?

Cette formation est-elle accessible ?

Cette formation est ouverte au plus grand nombre, et notamment aux personnes en situation de handicap. Une attention particulière sera portée, dans le cadre du processus d'organisation des sessions, pour comprendre la nature de la situation de handicap et envisager les modalités d'adaptation ou de compensation les plus adéquates.

N'hésitez pas à nous indiquer les éventuelles situations de handicap que vous rencontrez pour que nous en discutions, avec notre référent handicap, en toute confidentialité.

Quelles sont les modalités et délais d'accès ?

Les sessions se tiennent en présentiel.

L'inscription se fait dans la limite des places disponibles et dans le respect des délais de rétractation applicables (14 jours en cas de financement individuel).

Contactez nous à latelierkom@gmail.com pour connaître les dates des prochaines sessions.

Comment est encadré la formation ?

Au moins un-e formateur-ice est mobilisé-e à chaque session. Nos intervenants sont des experts du No-Code ou des entrepreneurs expérimentés. Leur expertise est vérifiée par nos équipes en amont. Un CV peut vous être communiqué sur demande.

Les stagiaires disposent d'un support de formation leur permettant de revenir a posteriori sur des points abordés pendant la formation dans la base de ressources.



@latelierkom



Des questions ?

Quels sont les moyens techniques déployés pour la formation ?

Nos formations sont disponibles en deux modalités : en présentiel physique ou en par visioconférence.

Si la formation se fait en présentiel physique :

- L'accueil des participants se fait dans le respect du Protocole sanitaire applicable aux organismes de formation.
- Le support de présentation et les démonstrations se font à l'aide d'un vidéo-projecteur ou d'un écran (connectable en HDMI) qui doit être suffisamment grand pour que l'audience puisse lire des caractères en taille de police 12.
- Les stagiaires devront pouvoir se créer des comptes en ligne gratuits sur les outils no-code pratiqués – et ne pas avoir de restriction informatique pour y accéder.
- En fonction des besoins, les stagiaires devront pouvoir se créer des comptes en ligne gratuits sur d'autres outils et services web à interconnecter avec les outils no-code.
- En fonction des besoins, un site web ou une page Notion peut être mise à la disposition des stagiaires pour leur transmettre des liens ou documents sur un support mis à jour en temps réel.
- Le formateur et les participants signent, par demi-journée, une feuille d'émargement.



@latelierkom

